Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области

ГАОУ ДПО «Ленинградский областной институт развития образования»

ГБОУ ДОД «Ленинградский областной Центр развития дополнительного образования детей «Ладога»

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО | УТВЕРЖДЕНО |
| ЗаседаниеУчебно-методического советаПротокол от \_\_\_.\_\_\_.201\_г. № \_\_\_\_ | Приказом от \_\_\_.\_\_\_.201\_ г. № \_\_\_\_ |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ**

**ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**«ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ»**

**(72 часа)**

Возраст обучающихся: 12-16 лет

|  |
| --- |
| Автор-разработчик:***Осипова Маргарита Валентиновна***, Старший преподаватель кафедры развития дополнительного образования детей и взрослых ГАОУ ДПО «ЛОИРО» |

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

Санкт-Петербург

2019 год

**Пояснительная записка**

Дополнительная общеразвивающая программа **«Туристический продукт»** (72 часа)разработана на основании следующих **нормативно-правовых документов**:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.04.2015 № 729-р «Об утверждении плана мероприятий на 2015 - 2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р»;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 года № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;

- Паспорт Федерального проекта «Успех каждого ребенка», утвержденный проектным комитетом по национальному проекту «Образование» от 7 декабря 2018 года протокол № 3;

- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.12.2006 № 06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;

- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.04.2014 № 09-613 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Рекомендациями по примерному содержанию образовательных программ, реализуемых в организациях, осуществляющих отдых и оздоровление детей»;

- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»);

- Письмо комитета общего и профессионального образования Ленинградской области от 01.04.2015 № 19-2174/15-0-0 «О методических рекомендациях по разработке и оформлению дополнительных общеразвивающих программ различной направленности».

**Направленность программы:**туристско-краеведческая.

**Актуальность программы**определяетсянеобходимостью возрождения уважения к культуре и истории страны, к памяти предков среди молодого поколения россиян. Создание условий для становления гражданина своего Отечества через познание своего родного края одно из главных условий национального возрождения. Сегодня востребованной и перспективной является туристическая сфера, престижной считается профессия экскурсовода. Интерес к ней вызван активным развитием внутреннего туризма, в том числе и детского, увеличением количества посещающих Ленинградскую область российских и иностранных туристов. Знакомство с основами профессии в ходе освоения дополнительной общеразвивающей программы «Туристический продукт» происходит через изучение туристических объектов своего города, правил работы с экспонатами, составление собственных экскурсионных маршрутов на территории родного края, что дает возможностьпрогнозироватьперспективы развития своей малой Родины как туристического региона и развивает творческие, исследовательские способности, навыки коммуникации и работы в команде,способствует росту процесса самопознания и профессионального самоопределения у осваивающего программу ученика.

**Педагогическая целесообразность программы** заключается в ее блочно-модульном построении. Первый блок – «Совершенствование предметной деятельности» позволяет получить основные сведения о туристической отрасли, перспективах развития туризма в России и в своем крае. Ученики научатся работать с музейным экспонатом и познакомятся с методикой разработки экскурсии. Второй – «Индивидуальный блок», состоит из 2 модулей, каждый из которых дает возможность ученикам совершенствовать предметную деятельность. 1-й блок углубляет знания методики разработки интерактивных экскурсий, востребованных в сегодняшней действительности, 2-ой блок позволяет попробовать свои силы в проведении экскурсий на краеведческих объектах родного края на иностранном языке. Программа создает условия для изучения истории и культуры своего края через познание востребованной и популярной в среде молодежи туристической сферы деятельности. Преобладание субъектного подхода к ученику, использование активных методов и форм обучения: проектной и исследовательской деятельности, проведении деловых игр, социологических опросов, мини дебатов, составлении карт-схем и туристических маршрутов, позволяет говорить об эффективности программы приформировании компетенций, востребованных в деятельности экскурсовода, а ведение разработок на краеведческом материале своего края – о формировании базовых нравственных ценностей, соответствующих национальному воспитательному идеалу.

**Отличительной особенностью программы**является:

* **блочно-модульный принцип построения**, позволяющий выстроить индивидуальный образовательный маршрут;
* **уровневый подход к ее реализации**, предполагающий предоставление возможности ведения параллельных процессов освоениясодержания программы на его разных уровнях углубленности, доступности и степени сложности, исходя из диагностики и стартовых возможностей каждого ученика, осуществляется путем составления системы разноуровневых заданий;
* **возможность обучения по индивидуальному учебному плану**;
* **сетевой характер ее реализации**, требующий от педагога дополнительного образования ведения инновационной деятельности по отработке партнерских связей со школьными и городскими музеями, организациями туристической отрасли, муниципалитетами,создания условий для ведения наставнической деятельности при разработке учащимися экскурсий, сопровождения ученика, выбравшего для освоения модуль 2, педагогом-наставником со знанием иностранного языка;
* **ориентацией на получение конечного продукта,имеющего практическое значение и приносящего пользу родному городу** (экскурсии по историко-краеведческим объектам своего города).

**Цель программы**: освоение технологии разработки и проведения экскурсии.

**Задачи программы**

**Обучающие:**

* дать первоначальные знания о туристической отрасли и возможностях ее развития в местных условиях;
* научить работать с экспонатом;
* научить разрабатывать экскурсию и экскурсионные маршруты;

**Развивающие:**

* развивать умение работать с работать с разными видами источников: информационными и письменными (архивными, справочной и научной литературой, историческими документами и пр.);
* формировать умение анализировать и критически осмысливать информацию;
* развивать логическое мышление, умение строить логические высказывания;
* развивать умение коммуницировать;
* развивать навыки говорения;

**Воспитательные:**

* формировать интерес к культуре и истории России и своего края;
* воспитывать культуру межличностных отношений и умение работать в коллективе;
* закладывать основы понимания значимости результата;
* формировать потребность в достижении личностно и общественно значимой цели;
* воспитывать умение соотносить свои личностные качества с требованиями профессии

**Планируемые результаты и формы их оценки:**

***Личностные***

* способен нести ответственность за результаты своего труда в условиях разработкиэкскурсии и проведения экскурсий, в жизненных ситуациях.
* способен общаться и сотрудничать в различных возрастных и социальных группах и различных видах деятельности.
* имеет положительную мотивацию к познанию и творчеству в выбранном виде деятельности, а также, к возможному получению профессий, связанных с туристической сферой;
* готов к самооценке на основе критерия успешности учебной деятельности.

***Метапредметные***

* способен к определению понятий по выбранной теме,
* умеет находить информацию по заданной теме;
* умеет самостоятельно планировать и осуществлять учебную деятельность в процессе создания продукта;
* может находить эффективные пути реализации созданного продукта;
* готов к сотрудничеству;
* владеет и осознанно применяет речевые средства в зависимости от ситуации и задачи коммуникации;
* способен эффективно применять современные информационно коммуникационные технологии для получения информации и продуктивного взаимодействия.

***Предметные***

После освоения программы учащиеся **будут знать:**

* основные этапы исторического становления и культурного развития своей малой Родины;
* культурно-исторические места и памятники родного края;
* методику разработки и проведения экскурсий;
* основные способы продвижения туристического продукта.

После изучения программы учащиеся **будутуметь:**

* определять цели, задачи, тему экскурсии;
* пользоваться информационными источниками по теме экскурсии (справочной и научной литературой, историческими документами и пр.);
* работать с музейным экспонатом;
* составлять туристический маршрут;
* разрабатывать собственную экскурсию;
* определять ключевые моменты собственной экскурсии;
* определять потребности группы;
* создавать некоторые виды рекламной продукции в целях популяризации своей экскурсии и туристических возможностей родного края.

**Формами промежуточной аттестации** являются: самопрезентация, презентация и защита проектов, выполнение практических заданий (разработка анкеты, участие в мини дебатах, обсуждения), участие в конкурсных мероприятиях различного уровня.

**Форма подведения итогов реализации программы:** разработка и проведение экскурсии, создание рекламных продуктов.

**Возраст детей:**программа предназначена для обучения детей 12-16 лет. Прием осуществляется в заявительном порядке.

**Срок реализации программы**: 1 год.

**Формы организации занятий:**В процессе реализации программы предусмотрены следующие формы проведения занятий.

* **аудиторные занятия:** учебное занятие, занятие-деловая игра, мини дебаты, творческие монологи, лексико-грамматический практикум (модуль 2), защита и презентация проектов.
* **внеаудиторные занятия** (выход за пределы учреждения): занятие в музее, экскурсия в музее, экскурсия на местности, проведение социологического опроса.

**Форма обучения:** очная.

**Форма организации деятельностиобучающихся на занятии:**индивидуальная, групповая.

**Режим занятий:**2 раза в неделю по 1 часу, в год - 72 часа,продолжительностьзанятия - 45 мин.

**Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема** | **Количество часов** | **Формы аттестации и контроля** |
| **Всего** | **Теория** | **Практика** |  |
| **Блок 1. Совершенствование предметной деятельности** | **36** | **13** | **23** |  |
| 1 | Мир туризма – вводное занятие. Входное тестирование | 1 | 0,5 | 0,5 | Входное тестирование |
| 2 | Зарисовки о туристической отрасли. Краткие сведения об отрасли. Мотивы путешествий. Туристические объекты моего края.  | 4 | 2 | 2 | Презентация каталогатуристических объектов моего края |
| 3 | Профессии современного туризма | 2 | 1 | 1 | Деловая игра «Собеседование в туристическом агентстве» |
| 4 | Профессия экскурсовод. Особенности личности | 2 | 1 | 1 | Самоанализ. План саморазвития |
| 5 | Факторы, негативно влияющие на развитие туризма в моем регионе и пути их устранения | 1 | 0,5 | 0,5 | Беседа |
| 6 | Виды экскурсий | 2 | 1 | 1 | Мини дебаты |
| 7 | Работа с экспонатом | 2 | 1 | 1 | Открытый микрофон |
| 8 | Экскурсионный маршрут | 2 | 1 | 1 | Анонсы экскурсионных маршрутов по своему городу |
| 9 | Экскурсионные маршруты моего города | 6 | 1 | 5 | Деловая игра «Мой первый туристический маршрут» |
| 10 | Экскурсионная методика | 10 | 3 | 7 | Презентация разработанных фрагментов экскурсий |
| 11 | PablikRelations. Продвижение моей экскурсии и моего региона, как туристического. | 2 | 1 | 1 | Представление рекламного продукта  |
| 12 | Сдача экскурсии и экспертиза рекламных продуктов | 2 | 0 | 2 | Экспертиза с участием партнеров |
| **Блок 2 Индивидуальный модуль (модули социокультурной практики)** | **36** | **15** | **21** |  |
| **Модуль 1 Интерактивная экскурсия** | **14** | **4** | **10** |  |
| **1** | Региональный колорит в направлениях и объектах туристической деятельности | 2 | 0 | 2 | Составление перечня местных особенностей для последующего использования при разработке экскурсий |
| 2 | Целевая аудитория или как найти своего туриста | 3 | 1 | 2 | Перечень особенностей экскурсии для определенной целевой аудитории |
| 3 | Разработка интерактивной экскурсии  | 6 | 2 | 4 | Интерактивная экскурсия в музее |
|  | Разработка интерактивной экскурсии для краеведческого музея и на уличном объекте |  |  |  | Интерактивная экскурсия на уличном объекте |
| 4 | Проведение рекламной акции по продвижению моей экскурсии и туристических объектов моего региона | 3 | 1 | 2 | Рекламная акция |
| **Модуль 2 Экскурсии на иностранном языке (освоение модуля требует участия в реализации программы педагога по иностранному языку)** | **22** | **11** | **11** |  |
|  1 | Изучение экскурсионной терминологии на иностранном языке | 3 | 2 | 1 (самостоятельная работа) | Словарный диктант |
| 2 | Что привлекает иностранных туристов в России? Привлекательность культурных, исторических и природных объектов Ленинградской области.  | 4 | 2 | 2 | Каталог основных объектов своего края |
| 3 | Ведение диалога с туристами. Вопросы и ответы | 3 | 2 | 1ч. (самостоятельная работа) | Диалоги |
| 4 | Правила поведения туристов во время экскурсии | 3 | 2 | 1ч. (самостоятельная работа) | Составление правил |
| 5 | Объяснение местных особенностей и обычаев туристам | 3 | 1 | 2 (1ч. самостоятельная работа) | Составление памятки для туристов |
| 6 | Лексико-грамматический практикум | 3 | 2 | 1 (1ч. самостоятельная работа) | Выполнение упражнений |
| 7 | Сдача экскурсии на иностранном языке | 3 | 0 | 3  | Экскурсия |
|  | **Итого** | **72** | **28** | **44** |  |

**Содержание дополнительной общеразвивающей программы «Туристический продукт»**

**Блок 1 Совершенствование предметной деятельности.**

**Тема 1.** 1ч. **Мир туризма** – вводное занятие. Знакомство с целями и задачами курса «Туристический продукт». Основные направления работы в системе туризма (работа с людьми, работа с информацией, работа с документацией, работа в сфере обслуживания). Могу ли я быть работником туристической сферы или размышления о себе (несколько вопросов о себе: я легко знакомлюсь с новыми людьми?; мне нравится убеждать людей в своей правоте?; для меня день без общения – это скучно?; когда мои близкие злятся, у них не получается испортить настроение мне?; я по-настоящему отдыхаю только тогда, когда рядом никого нет?, ответы на эти вопросы обдумываются и после занятия). Входное тестирование.

**Тема 2.** 4ч. **Зарисовки о туристической отрасли**. Краткие сведения об истории возникновения и развития туризма,основные понятия,туризм за рубежом и в России, направления развития туризма. Мотивы путешествий(экскурсионный туризм, событийный туризм, религиозный туризм, гастрономический туризм, медицинской туризм, экотуризм, спортивный туризм). Туристические объекты. Туристические объекты моего края.

**Практика.** Составление каталога экскурсионных возможностей моего края (района): познавательные, религиозные, экологические, …и пр.

***Задание стартового уровня:*** перечислить известные туристические объекты своего края.

***Задание базового уровня:*** перечислить известные туристические объекты своего края, распределив их по целям деятельности.

***Задание продвинутого уровня:***среди известных туристических объектов своего края определить те из них, которые можно соотнести с разными целями деятельности одновременно, определить с какими и дать их краткую характеристику.

**Тема 3.** 2ч. **Профессии современного туризма**. Деловая игра «Собеседование в туристическом агентстве».\*Описание подготовки и проведения деловой игры см. в Приложении№1.

**Тема 4.** 2ч. **Профессия экскурсовод.** Особенности личности. Составление портрета профессионального экскурсовода. Самоанализ. Составление плана саморазвития.

**Тема 5.** 1ч. **Факторы, негативно влияющие на развитие туризма в моем регионе и пути их устранения.** Внешние факторы (природно-географические, культурно-исторические, экономические, социальные, демографические, политико-правовые, технологические, экологические) и внутренние факторы (проявляющиеся непосредственно в сфере туризма: размещение, питание, транспорт и пр.).

***Задание стартового уровня:*** назовите факторы, негативно влияющие на развитие туризма в Вашем регионе?

***Задание базового уровня:*** в чем Вы видите негативное влияние некоторых факторов (назовите каких) на развитие туризма в Вашем регионе?

***Задание продвинутого уровня:*** сделайте сравнительный анализ негативного и положительного влияния отдельных факторов на развитие туризма в Вашем регионе. Предложите пути устранения негативных влияний.

**Тема 6.** 2ч. **Виды экскурсий.** Классификация экскурсий (по содержанию, по составу участников, по месту проведения, по способу передвижения, по форме проведения).

**Практика.**Мини дебаты на тему: «Роль экскурсанта, слушатель или активный участник?».

**Тема 7.** 2ч. **Работа с экспонатом.** (По возможности занятие в музее). Показ и демонстрация экспоната. Дополнительная информация об экспонате и ее размещение. Искусство показывать экспонаты.

**Практика.** Открытый микрофон «Экспонат неприкосновенный и экспонат сопричастный. Каким ему быть?», обмен мнениями.

**Тема 8.** 2ч. **Экскурсионный маршрут.** Маршрут экскурсии и варианты его построения. Разработка маршрута, основные и дополнительные объекты. Безопасность во время экскурсии. Доступность объектов. Варианты движения группы. Объезд/обход маршрута.

**Практика**. План составления экскурсионных маршрутов.

**Тема 9.** 6ч. **Экскурсионные маршруты моего города**

**Практика.**Деловая игра «Мой первый туристический маршрут» по выявлению наиболее интересных экскурсионных объектов и маршрутов для жителей своего города. Изучение спроса возможных заказчиков на экскурсионные маршруты. \*Описание подготовки и проведения деловой игры см. в Приложении№1.

**Тема 10.** 10ч. **Экскурсионная методика.**Предмет экскурсионной методики; определение и практическое использование приемов показа объектов; рассказ на экскурсии; вопросы экскурсионной работы;Составляющие экскурсионной методики.Методика проведения экскурсии: методика показа (использование «портфеля экскурсовода»; использования технических средств пропаганды; наблюдения; изучения и исследования объектов), методика рассказа, методика организации экскурсионного процесса; целевая установка экскурсии; основные элементы экскурсии (показ и рассказ); требования экскурсионной методики; совершенствование экскурсионной методики.

**Практика.**Технология подготовки экскурсии: предварительная работа, непосредственная разработка экскурсии, защита экскурсии на маршруте. Схема экскурсии: вступление, основная часть, заключение. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.Этапы подготовки экскурсии 1. Определение цели и задач экскурсии.
2. Выбор темы. 3. Отбор литературы и составление библиографии.
4. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме. 5. Отбор и изучение экскурсионных объектов. 6. Составление маршрута экскурсии. 7. Объезд или обход маршрута. 8. Подготовка контрольного текста экскурсии. 9. Комплектование «портфеля экскурсовода». 10. Определение методических приемов проведения экскурсии. 11. Определение техники ведения экскурсии. 12. Составление методической разработки. 13. Составление индивидуальных текстов. 14. Прием (сдача) экскурсии. 15. Утверждение экскурсии.\*Освоение теоретического материала происходит параллельно с разработкой собственной экскурсии, таким образом, происходит практическое применение полученных знаний.

***Задание стартового уровня:*** подготовка развернутого плана экскурсии.

***Задание базового уровня:*** презентация экскурсии или ее основного фрагмента.

***Задание продвинутого уровня:*** проведение экскурсии с туристической группой.

**Тема11.** 2ч. PablikRelations. Продвижение моей экскурсии и моего региона, как туристического. Как продвинуть свою экскурсию. Роль сетевых партнеров в продвижении экскурсии. Печатная продукция. Общение со СМИ. Цифровые ресурсы и социальные сети как средства продвижения экскурсий. Видео продвижение.

**Практика.** Создание рекламных продуктов для продвижения своей экскурсии.

***Задание стартового уровня:*** создание флаера об экскурсии.

***Задание базового уровня:*** создание анонса экскурсии.

***Задание продвинутого уровня:*** создание визитной карточки экскурсии или иного продукта по выбору учащегося.

**Тема 12.** 2ч. **Сдача экскурсии и рекламных продуктов и их экспертиза**

**Блок 2. Индивидуальный блок (модули социокультурной практики). Модуль 1. Интерактивная экскурсия.**

**Тема 1**2ч. **Региональный колорит в направлениях и объектах туристической деятельности.** Распределение региональных туристических объектов по направлениям туристической деятельности. Тематическая экскурсия как средство реализации регионального компонента. Что в моем крае украсит экскурсию?

***Задание стартового уровня:*** определите наиболее значимую тематику экскурсий для Вашего города, обоснуйте ее актуальность, составьте перечень объектов Вашего города по этой тематике.

***Задание базового уровня:*** определите наиболее популярное направление туристической деятельности в Вашем городе и определите познавательную ценность экскурсий этого направления, составьте перечень объектов по данной тематике и определите познавательную ценность 2-3 из них.

***Задание продвинутого уровня:*** каждая экскурсия – это процесс деятельности. В чем, по Вашему мнению, заключается деятельность Ваших экскурсантов в ходе проведения экскурсии и как влияют на нее особенности Вашего города? Составьте перечень экскурсионных объектов Вашего города в ходе осмотра которых познавательная деятельность Ваших экскурсантов будет максимальной. Аргументируйте свой ответ.

**Тема 2** 3ч. **Целевая аудитория или как найти своего туриста.** Понятие целевой аудитории в туризме. Воздействие на целевую аудиторию в туризме. Характерные особенности экскурсий в зависимости от возраста, уровня образования, профессии. Как провести экскурсию для смешанной аудитории успешно.

Практика. Составление перечня особенностей экскурсии для выбранной целевой аудитории.

***Задание стартового уровня:***составьте перечень особенностей экскурсии для выбранной Вами целевой аудитории.

***Задание базового уровня:*** дайте характеристику основных особенностей различных целевых аудиторий, назовите особенности экскурсии для них.

***Задание продвинутого уровня:*** целевая аудитория в туризме – это люди, которые задумываются над предложениями о туристических услугах. Какие дополнения к своей экскурсии Вы предложите, если будете работать со школьниками, с группой людей «серебряного возраста», с группой работников культуры (приведите конкретные примеры на каждую группу).

**Тема 3** 6ч. **Разработка интерактивной экскурсии для краеведческого музея.** Этапы создания интерактивной экскурсии. Виды (межпредметная, экспонатная, экспозиционная, датированная) и формы (единичная, цикл экскурсий, беседа, цикл бесед) интерактивной экскурсии. Выбор тематики интерактивной экскурсии. Выбор участников интерактивной экскурсии. Подбор материала для экскурсии. Составление маршрутного листа и заданий. Проведение интерактивной экскурсии. Результаты интерактивной экскурсии. Признаки интерактивного взаимодействия.

Практика. Разработка интерактивных экскурсий для краеведческого, школьного музея или разработка интерактивной экскурсии на уличном объекте. Сдача интерактивной экскурсии. \*Освоение теоретического материала происходит параллельно с разработкой собственной экскурсии, таким образом, происходит практическое применение полученных знаний.

***Задание стартового уровня:*** подготовка развернутого плана экскурсии.

***Задание базового уровня:*** презентация экскурсии с детализацией маршрутного листа и заданий.

***Задание продвинутого уровня:*** проведение интерактивной экскурсии в музее с туристической группой.

**Тема 4** 3ч.**Проведение рекламной акции по продвижению моей экскурсии и туристических объектов моего региона.** Цели рекламной акции (краткосрочные и долгосрочные). Форма проведения акции, что следует учесть. К чему приурочить акцию? Анонс акции. Интерактивное сопровождение акции (конкурсы, викторины краеведческой направленности и пр.). Бонусы для участников акции. Анализ эффективности проведенной акции.

**Блок 2. Индивидуальный блок (модули социокультурной практики).Модуль 2 Экскурсия на иностранном языке.**

**Тема 1.** 3ч. **Изучение экскурсионной терминологии на иностранном языке.** Составление и регулярное освоениефраз и выражений, словаря, названий достопримечательностей, востребованных при проведении экскурсии.

**Тема 2.** 4ч. **Что привлекает иностранных туристов в России? Привлекательность культурных, исторических и природных объектов Ленинградской области.** Что желают увидеть иностранные гости в России (исторические, культурные объекты). Традиции русской кухни. Активный отдых: охота, рыбалка). Природные объекты Ленинградской области.

Практика. Отбор туристических объектов на территории Ленинградской области, привлекательных для иностранных туристов (индивидуальный выбор учеников). Представление своего объекта. Составление фрагмента экскурсии по выбранному объекту. Составление каталога, включающего в себя несколько туристических объектов Ленинградской области, интересных для иностранных туристов с указанием их привлекательных черт.

***Задание стартового уровня:*** составьте перечень природных объектов Вашего города, интересных для иностранных туристов, а также, перечислите возможности активного отдыха на одном из них.

***Задание базового уровня:*** дайте подробное описание природного или этнографического объекта Вашего города и расскажите о возможностях активного отдыха при его посещении.

***Задание продвинутого уровня:*** порекомендуйте Вашим иностранным гостям лучшие объекты для изучения, отдыха и проявления активностей.

**Тема 3.** 3ч. **Ведение диалога с туристами. Вопросы и ответы**. Особенности проведения экскурсии и общения с иностранными туристами (организационные и поведенческие требования). Отработка предложенных диалогов и ситуаций на тему «Гид – турист».

**Тема 4.** 3 ч. **Правила поведения туристов во время экскурсии.**Общие правила безопасности при проведении экскурсий. Техника безопасности на экскурсионных объектах. Правила поведения во время автобусной экскурсии. Правила поведения во время пешеходной экскурсии. Общие меры предосторожности. Составление правил поведения во время экскурсии (или на одном из экскурсионных направлений) на иностранном языке.

**Тема 5.** 3ч. **Объяснение местных особенностей и обычаев туристам** (разговорный практикум). Составление памятки для иностранных туристов «Обычаи моего края» (на иностранном языке).

**Тема 6.** 3ч. **Лексико-грамматический практикум** с целью формирования у учащихся прочных и гибких навыков применения изученного лексико-грамматического материала для решения коммуникативных задач. Материал отбирается преподавателем иностранного языка в зависимости от особенностей группы, индивидуальных особенностей учеников и тем разрабатываемых экскурсий.

**Тема 7.** 3ч. **Сдача экскурсии на иностранном языке.** Экспертная оценка проведенной экскурсии.

**Методическое обеспечение дополнительной общеразвивающей программы «Туристический продукт»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Раздел Тема** | **Форма занятий** | **Методы и технологии обучения** | **Дидактический материал и ТСО** | **Форма подведения итогов** |
| **Блок 1 «Совершенствование предметной деятельности»** |  |  |  |  |
| 1 | Мир туризма – вводное занятие. Входное тестирование | Учебное занятие | Объяснительно-иллюстративные, Репродуктивные Диалоговые технологии | Мультимедийный проектор, колонки, ПК (персональный компьютер),инструкции по технике безопасности, иллюстрации, презентация. | Входное тестирование |
| 2 | Зарисовки о туристической отрасли. Краткие сведения об отрасли. Мотивы путешествий. Туристические объекты моего края.  | Учебное занятие; Занятие-экскурсия | Объяснительно-иллюстративные, исследовательский  | Мультимедийный проектор, колонки, ПК, видеоматериалы, презентация | Презентация каталога туристических объектов моего края |
| 3 | Профессии современного туризма | Деловая игра | Частично-поисковые  | ПК, мультимедийный проектор, обстановка, похожая на туристическое агентство | Деловая игра «Собеседование в туристическом агентстве» |
| 4 | Профессия экскурсовод. Особенности личности | Учебное занятие | Объяснительно-иллюстративные Исследовательские | ПК, мультимедийный проектор, презентация | Самоанализ. План саморазвития |
| 5 | Факторы, негативно влияющие на развитие туризма в моем регионе и пути их устранения | Учебное занятие  | Объяснительно-иллюстративные; Частично-поисковые;  | ПК, мультимедийный проектор, выход в Интернет, видеоматериалы, презентация  | Беседа, выполнение заданий |
| 6 | Виды экскурсий | Учебное занятие | Объяснительно-иллюстративные; Технология «Дебаты» | ПК, мультимедийный проектор, презентация  | Мини дебаты |
| 7 | Работа с экспонатом | Занятие в музее | Репродуктивные, Частично-поисковые | Музейные экспонаты, помещение для обмена мнениями  | Открытый микрофон |
| 8 | Экскурсионный маршрут | Учебное занятие | Объяснительно-иллюстративные; Репродуктивные, Частично-поисковые | ПК, мультимедийный проектор, выход в Интернет, презентация,видеоматериалы | План составления экскурсионных маршрутов  |
| 9 | Экскурсионные маршруты моего города | Деловая игра | Частично-поисковые, Исследовательские Технология проектной деятельности | ПК, мультимедийный проектор, выход в Интернет, множительная техника | Деловая игра «Мой первый туристический маршрут» |
| 10 | Экскурсионная методика | Учебное занятие; Проектная деятельность | Объяснительно-иллюстративные; Репродуктивные, Частично-поисковые, Исследовательские Технология проектной деятельности  | ПК, мультимедийный проектор, презентация,  | Презентация разработанных фрагментов экскурсий |
| 11 | PablikRelations. Продвижение моей экскурсии и моего региона, как туристического. | Учебное занятие  | Объяснительно-иллюстративные; Репродуктивные; Частично-поисковые | ПК, мультимедийный проектор, выход в Интернет, презентация,видеоматериалы, множительная техника  | Представление рекламного продукта  |
| 12 | Сдача экскурсии и рекламных продуктов и их экспертиза  | Практическое занятие  | Исследовательские  | ПК, мультимедийный проектор | Экспертиза с участием партнеров |
| **Блок 2 «Индивидуальный модуль» (модуль социокультурной практики?)** |  |  |  |  |
| **Модуль 1 Интерактивная экскурсия** |  |  |  |  |
| 1 | Региональный колорит в направлениях и объектах туристической деятельности | Учебное занятие (возможен урок-экскурсия)  | Объяснительно-иллюстративные; Репродуктивные; Частично-поисковые | ПК, выход в Интернет, видеоматериалы, презентация,иллюстрации | Составление перечня местных особенностей для последующего использования при разработке экскурсий. Выполнение заданий |
| 2 | Целевая аудитория или как найти своего туриста | Учебное занятие  | Объяснительно-иллюстративные; Репродуктивные; Частично-поисковые | ПК, выход в Интернет, видеоматериалы, презентация | Перечень особенностей экскурсии для определенной целевой аудитории |
| 3 | Разработка интерактивной экскурсии  | Учебное занятие; | Объяснительно-иллюстративные; Репродуктивные; Частично-поисковые | Различные информационные источники, ПК, мультимедийный проектор, выход в Интернет, видеоматериалы, наглядные пособия | Интерактивная экскурсия в музее |
| Разработка интерактивной экскурсии для краеведческого музея и на уличном объекте | Занятие в музее, на объектеПроектно - исследовательская деятельность | Исследовательские; технология проектной деятельности | Различные информационные источники, ПК, мультимедийный проектор, выход в Интернет, видеоматериалы, наглядные пособия, музейные экспонаты | Интерактивная экскурсия на уличном объекте |
| 4 | Проведение рекламной акции по продвижению моей экскурсии и туристических объектов моего региона | Учебное занятие; Проведение рекламной акции | Объяснительно-иллюстративные; Репродуктивные; Частично-поисковые | ПК, мультимедийный проектор, выход в Интернет, презентация,видеоматериалы, множительная техника  | Рекламная акция |
| **Модуль 2 Экскурсии на иностранном языке (освоение модуля требует участия в реализации программы педагога по иностранному языку)** |  |  |  |  |
| 1 | Изучение экскурсионной терминологии на иностранном языке | Учебное занятие  | Объяснительно-иллюстративные; Репродуктивные | ПК, мультимедийный проектор, выход в Интернет, видеоматериалы | Словарный диктант |
| 2 | Что привлекает иностранных туристов в России? Привлекательность культурных, исторических и природных объектов Ленинградской области | Учебное занятие | Объяснительно-иллюстративные; Репродуктивные; Частично-поисковые | ПК, выход в Интернет, видеоматериалы, презентация, иллюстрации | Каталог основных объектов своего края |
| 3 | Ведение диалога с туристами. Вопросы и ответы | Учебное занятие | Репродуктивные; Частично-поисковые | ПК, выход в Интернет, видеоматериалы, презентация, иллюстрации | Диалоги |
| 4 | Правила поведения туристов во время экскурсии | Учебное занятие  | Объяснительно-иллюстративные; Репродуктивные | ПК, мультимедийный проектор, выход в Интернет, видеоматериалы | Составление правил |
| 5 | Объяснение местных особенностей и обычаев туристам | Учебное занятие | Объяснительно-иллюстративные; Репродуктивные  | ПК, выход в Интернет, видеоматериалы, презентация | Составление памятки для туристов |
|  6 | Лексико-грамматический практикум | Проектно - исследовательская деятельность | Исследовательские, технология проектной деятельности | Различные информационные источники, ПК, мультимедийный проектор, выход в Интернет, видеоматериалы, наглядные пособия | Выполнение упражнений |
|  7 | Сдача экскурсии на иностранном языке | Урок экскурсия | Частично-поисковые | Наглядные материалы | Экскурсия |

**Материально-техническое обеспечение программы:**

* персональный компьютер;
* мультимедийный проектор;
* выход в Интернет;
* множительная техника;
* различные справочные издания, энциклопедии;
* столы ученические;
* стулья.

**Дидактический материал:**

* методическая литература;
* репродукции;
* печатные издания по истории, культуре, этнографии;
* видео материалы;
* коллекции ЭОР;
* наглядные пособия;
* кулинарные рецепты национальных блюд.

**Контрольно-диагностический блок**

Важную роль в реализации программы играет диагностика образовательных результатов и контроль качества учебного процесса. Результативность освоения программы проверяется с помощью разнообразного диагностического инструментария.

Начальная диагностика проводится при наборе или на первом этапе формирования группы и позволяет определить стартовые возможности и индивидуальные особенности учащихся в начале освоенияпрограммы. Применяемые методы: индивидуальная беседа, наблюдение, собеседование на иностранном языке (для желающих осваивать модуль 2 проводится по окончании освоения первого блока).

Промежуточная диагностика осуществляется в начале второго полугодия и заключается в отслеживание динамики индивидуального развития учеников и, по необходимости, коррекции образовательного процесса. Методы проведения промежуточной диагностики, показатели, критерии оценки могут быть разработаны педагогом самостоятельно, применительно к данной группе и учитывать индивидуальные особенности учеников.

Итоговая диагностика проводится в конце освоения программы. Методы проведения итоговой диагностики, показатели, критерии оценки разрабатываются методистом совместно с педагогом (педагогом иностранного языка, для осваивающих модуль2) и предполагают, в том числе, анализ данных, полученных в результате контроля освоения отдельных тем программы (составление каталогов, памяток, проведение различных дискурсов, разработка экскурсий, защита проектов и др.).

Формами представления диагностики могут быть данные мониторинга, диагностические карты, портфолио, папки достижений, карты личностного развития и пр. \*Карту самоанализа см. в Приложении 2.

**Список литературы для педагога:**

1. Емельянов Б.В.Экскурсоведение [Электронный ресурс]. – URL<http://tourlib.net/books_tourism/ekskurs.htm>
2. Ефремова, М.В. Организационно-экономические основы развития туризма в России: Монография / М.В. Ефремова. - Н. Новгород: издательство НГУ им. Н.И. Лобачевского, 2004. - 317 с.
3. Журавлева В.Л. Специфика тематических экскурсий. // Мир экскурсий. – 2008. - № 3. – С. 28-32
4. Интерактивные методы проведения экскурсии [Электронный ресурс]. – URL<https://cyberpedia.su/11x4dc2.html>
5. Рабочая программа профессионального модуля Иностранный язык. Разработка и проведение экскурсий на иностранном языке [Электронный ресурс]. – URL<https://multiurok.ru/files/rabochaia-programma-professionalnogo-modulia-inost.html>

**Список литературы для детей и родителей:**

1. Долженко Г.П. Экскурсионное дело. 4-е изд. М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2016.
2. Гузеев В.В., Дахин А.Н., Кульбеда Н.В., Новожилова Н.В. Образовательная технология XXI века: деятельность, ценность, успех. - М.: Центр "Педагогический поиск", 2004.
3. Лихачев Д.С. Земля родная. Книга для учащихся 1/1.1983 г. У:- Мамонтов А.З., Щерба Н.Н..
4. Толковый словарь туристских терминов: Викторина. Межкультурная коммуникация. Экскурсовод. / Авт.- сост. И.В. Зорин, В. А. Квартальнов. - М -Афины: INFOGROUP, 2015. - 560с.

Приложение №1

**Деловая игра «Собеседование в туристическом агентстве»** (тема 3)

Данная игра закрепляет материал, изученный в теме 2 «Зарисовки о туристической отрасли» и требует самостоятельной подготовки учащихся. В игре принимают участие претенденты на должность гида и менеджеры, проводящие собеседование. На собеседование одна группа учеников должна прийти с заготовленной презентацией (устной, в виде портфолио, в формате PowerPoint, продолжительностью 1-2 мин.) одного из туристических объектов своего края, вторая группа готовит вопросы для собеседования с претендентами на должность гидов.

Квалификацию претендентов на должность гидов и менеджеров, проводящих собеседование, оценивает жюри, в составе которого желательно присутствие сетевых партнеров, наставников.

Интрига.

В туристическом агентстве открылось 3 вакансии гидов, местом работы которых будет … (местность в которой проживают ученики, осваивающие программу).

Претендентам предлагается ответить на 3 вопроса и представить презентацию выбранного туристического объекта.

Примеры вопросов:

* Какое направление туристической деятельности интересует Вас больше остальных, чем это вызвано?
* Какие туристические объекты данной местности нравятся Вам больше остальных и почему (не более 2-3 объектов)?
* Представить презентацию выбранного объекта.

Пары менеджеров и гидов меняются после собеседования.

Оценивается: умение аргументировать свой выбор, логика построения ответов, культура речи, умение вести диалог с собеседником.

По окончании собеседования из соискателей выбирают 3-х человек, которые смогут работать в данном туристическом агентстве в должности гидов, а также, определяются 3 лучших менеджера, наиболее профессионально проводивших собеседование.

Условия и содержание игры могут быть изменены педагогом дополнительного образования с учетом стоящих задач, особенностей группы, количества детей, местных условий и пр.

**Деловая игра «Мой первый туристический маршрут»** (тема 9)

Цель: составление экскурсионных маршрутов по своему городу, востребованных среди его жителей.

Участники игры делятся на 2 подгруппы, которые будут работать параллельно и разрабатывать одну общую тему.

Игра состоит из 3-х этапов. На первом этапе формируютсяподгруппы, определяются группы респондентов, тема исследования, связанная с изучением запросов жителей к возможным экскурсионным маршрутам, поиском партнеров и пр. и разрабатывается анкета, как инструмент исследования (2 часа). Рекомендуется просмотр видеоматериала «Разработка и проведение анкетирования» <https://youtu.be/ag2dNEM1L5w>

Для составления анкетыможно использовать ресурсы «Яндекс взгляд», «Анкетолог» и др.).

В промежутке между занятиями проводится анкетирование выбранных групп респондентов.

На втором этапе игры анкеты обрабатываются, анализируются результаты опроса, подготавливаются общие выводы и рекомендации (2 часа).

В промежутке между занятиями происходит самостоятельная подготовка групп к представлению своего выбора туристической возможности или маршрута, который опирается на результаты анкетирования.

На третьем этапе представляются обоснованные творческие миниатюры, зарисовки, монологи, полилоги (по желанию команды) о своем выборе экскурсионной возможности «Я выбираю тебя».

Приложение 2

**Карта самоанализа готовности к деятельности экскурсовода**

Дорогой друг! Заполни карту самоанализа, чтобы понять, какие качества привели тебя к освоению азов профессии экскурсовода и над формированием каких тебе надо еще поработать.

|  |
| --- |
| Обозначь цифрами от 1 до 7, где 1 будет самой приоритетной, какая сторона деятельности экскурсовода нравится тебе больше всего: |
|  | Обозначения |
| Проведение экскурсии  |  |
| Публичность деятельности |  |
| Разработка экскурсии |  |
| Общение с людьми  |  |
| Работа с источниками и информацией  |  |
| Престижность |  |
| Обозначь любым значком моральные качества, которыми ты обладаешь |
| Честность |  |
| Совестливость |  |
| Принципиальность |  |
| Справедливость |  |
| Отзывчивость  |  |
| Доброжелательность |  |
| Желание помочь другим |  |
| Уважение к старшим |  |
| Какие социально значимые качества тебе присущи (пометь любым значком)? |
| Работоспособность, трудолюбие |  |
| Дисциплинированность |  |
| Обязательность, исполнительность |  |
| Опрятность  |  |
| Пунктуальность |  |
| Терпимость |  |
| Какие эмоциональные качества у тебя уже сформированы? |
| Стрессоустойчивость |  |
| Адаптивность нервной системы |  |
| Уравновешенность |  |
| Динамичность и пластичность нервных |  |
| процессов |  |
| Оцени уровень своего интеллектуального развития по 5-ти балльной шкале, где «5» будет оценкой наивысшего уровня развития |
| Эрудиция, широкий кругозор |  |
| Творческое мышление |  |
| Емкая память  |  |
| Развитие воображение |  |
| Оцени по 5-ти балльной шкале свой уровень владения, словом, где «5» будет оценкой наивысшего уровня |
| Культура речи |  |
| Логичность изложения |  |
| Точность и образность |  |
| Употребление специальной терминологии |  |
| Эмоциональность |  |
| Чувство юмора |  |
| Убедительность |  |